

TESTAT

Michaela Skott

hat am 29. und 30. Januar 2016 am Inhouse-Seminar des djv Mecklenburg-Vorpommern

KOMPAKTKURS SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

im Filmbüro in Wismar teilgenommen

Das Seminar umfasste folgende Inhalte:

- Kommunikationsarbeit in Unternehmen
- Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Aufgabe und Rolle von Social Media Teams in der Unternehmenskommunikation
- Professionelles Posten
- Contentstrategie

Dozentin: **Christiane Brandes-Visbeck**, Ahoi Consulting

AKADEMIE FÜR PUBLIZISTIK



Nadja Stavenhagen
Direktorin

Hamburg, 30. Januar 2016

